

Mit Lust zum Erfolg. Ein Strategieworkshop für Führungskräfte.

Wer sind Ihre Kunden? Welche Ziele verfolgt Ihr Unternehmen? Was tun Sie, um diese Ziele sicher zu erreichen? – Im Workshop „Unternehmungslust“ finden Führungskräfte kleiner und mittlerer Unternehmen Zeit und Raum, diese wichtigen Fragen zu beantworten. Zugleich erhalten sie handfeste Hilfestellungen zur Entwicklung ihrer lang- und mittelfristigen Unternehmensstrategie. Namhafte Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft bereichern die regelmäßigen Zusammenkünfte mit wertvollen Denkanstößen.

Leider fehlt im Alltag häufig die Zeit, sich den zentralen Fragen zu Unternehmenszielen und -strategien angemessen zu nähern. Der Workshop bietet hierbei praktische und zugleich nachhaltige Unterstützung. Unter Ihresgleichen definieren Führungskräfte die Ziele für das kommende Geschäftsjahr und stecken sich die Route, die sie dorthin führt.

Workshop-Inhalte

„Unternehmungslust“ richtet sich an Führungskräfte kleiner und mittelständischer Betriebe. Der fünfteilige Workshop erstreckt sich über mehrere Wochen und lässt damit Zeit, das Gelernte parallel im Unternehmensalltag anzuwenden. Pro Termin stehen jeweils drei Stunden für folgende Themenschwerpunkte zur Verfügung:

1. **Ort/en:** Beim ersten Treffen steht Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung im Mittelpunkt. Neben der Vorstellung Ihres Unternehmens formulieren Sie Ihre Vorstellungen und Erwartungen an den Workshop.
2. **Position/ieren:** Gemeinsam klären wir Ihre Position am Markt. Wer sind Ihre Kunden? Was erwarten diese von Ihnen? Was wissen Sie über den Wettbewerb? Die Antworten auf diese Fragen werden vor der Gruppe präsentiert.
3. **Ziel/en:** Woher kommen Sie, wo wollen Sie hin? Wir lassen das vergangene Jahr Revue passieren und formulieren Veränderungswünsche. Zugleich diskutieren wir, in welchem Zeitraum diese Veränderungen realisiert werden können.
4. **Plan/en:** Wie können die formulierten Ziele erreicht werden? Welche Faktoren müssen erfüllt sein? Wie weit sind Sie von diesen Faktoren entfernt, und wie können Sie sich ihnen nähern?
5. **Lauf/en:** Sie bekommen Tipps für die konkrete Zielverfolgung. Außerdem werden Denkanstöße für einen „Plan B“ entwickelt, falls das eigentliche Ziel nicht erreicht werden kann.

Erfolgsinstrumente der Großen sinnvoll nutzen

Wie groß oder klein Ihr Betrieb auch ist – „Unternehmungslust“ gibt Ihnen Gelegenheit, sich mit den drängenden Fragen Ihres Unternehmens auseinander zu setzen. Experten wie u. a. Prof. Dr. Jörg Freiling von der Universität Bremen vermitteln dabei in kurzen „Impulsvorträgen“ wichtige Erkenntnisse z. B. zu den Themen „Warum Unternehmen scheitern“ oder „Die Bedeutung des Bauchgefühls für Unternehmer“.

Im Workshop nutzen wir die Erfolgsinstrumente der Großen und erzielen zugleich mit einfachen Mitteln erstaunliche Effekte. Kritisches Feedback lässt Sie spüren, ob Sie auf dem richtigen Weg sind. Nicht zuletzt erhalten Sie eine Vielzahl von Instrumenten, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen anwenden können. Anfang 2012 werden zwei Workshops angeboten:

Workshop 1 ist freitags in Bremen um 8h30 und beginnt am 16. Februar 2012 und findet dann an folgenden Terminen statt: , 23.März 2012, 13. April 2012, 04. Mai 2012, 01. Juni 2012.

Workshop 2 ist dienstags in Bremen um 8h30 und beginnt am 13. März 2012 und danach dreiwöchig an den Terminen 3. April 2012, 24. April 2012, 15. Mai 2012, 5. Juni 2012.